

Publikationen (Auszug)

1. **More Transparency in Congress Statistics, that's what we need,**
in: TW Tagungswirtschaft, Januar/Februar 1987, S. 65/66
2. **Statistics on International Congress Centers,**
in: TW Tagungswirtschaft, März/April 1990, S. 89/90
3. **Erfolgreiche Kongresse sind immer im Wachstumstrend.
Elf Thesen zu Trends und Tendenzen in der Kongressindustrie,**
in: Management & Seminar, 5/1991
4. **Marketing für ein Kongreßzentrum: Marathon mit Zwischenspurts,**
in: m + a report 7/1991, S. 80-83
5. **Kongressmarkt Osteuropa: Marktwirtschaft braucht Kongresse,**
in: Absatzwirtschaft, 12/1991, S. 94 –98
6. **Congress associations need to co-operate,**
Interview in: TW Tagungswirtschaft, Februar 1994, S. 6-9
7. **Messen und Kongresse im Verbund: Vom „Störfaktor“ zum integrierten
Kommunikationselement,**
in: events, das meeting & incentive magazin, 12/1995, S. 13-14
8. **Kongresse und Standortmarketing,**
in: TW Tagungswirtschaft, Februar 1996, S. 56-58
9. **Marketing für Kongreßstädte und -zentren:
integraler Bestandteil des Stadtmarketing,**
in: J. Jaworski, S. Luppold, H. Schwägermann, Standortmarketing & Kommunikation
für Tagungsstätten, Verlag Neuer Merkur, München 1998, S. 79-124
10. **Versicherungen für Kongresse, Ausstellungen und Events:
Live - aber nicht mit 100 % Risiko,**
in: Leitfaden Sponsoring & Event-Marketing, Raabe Verlag,
Düsseldorf 1998, 14. Ergänzungslieferung, G 9.1, S.1-24
11. **Verbände der Kongresswirtschaft: Professionelle Interessenvertretungen?**
in: Michael T. Schreiber (Hrsg.), Lehrbuch Kongress- und Tagungsmanagement,
Oldenbourg Verlag, München, April 1999, S. 459-474
12. **Stadtmarketing: Basis für das Kongressmarketing,**
in: Michael T. Schreiber (Hrsg.), Lehrbuch Kongress- und Tagungsmanagement,
Oldenbourg Verlag, München, April 1999, S.533-548
13. **Kongresse im Dritten Jahrtausend: Die Zukunft ist bereits da!,**
in: International Convention, Das Fachmagazin für den Tagungsmarkt, 2/99, S. 69-74
14. **Zukunft der Kongresswirtschaft: „Alles bleibt anders“,** in: events, das meeting &
incentive magazin, 3/2000,

15. **Kongress-Deutschland sonnt sich in der Umwegrentabilität**, in: events, das meeting & incentive magazin, 3/2002
16. **MICE- Marketing durch Convention Bureaus**: Konkurrenz und knappe Kassen erfordern neue Modelle, in: events, das meeting & incentive magazin, 3/2004,
17. **Eventcontrolling: Erlebnisse und Ergebnisse**, Frankfurter Allgemeinen Zeitung, April 2004
18. **20 Jahre events – 20 Jahre Events?**, in: events Sonderausgabe 20 years events, S.61, August 2006
19. **Die „Kraft der Kongresse“ neu erfinden**, in: congressfrankfurtNEWS, S.5, November 2006
20. **Zukunft der Kongresszentren**: Umbauten dominieren Neubauten, Management entscheidet über Erfolg, in: tagungswirtschaft 6/2006, S. 30-34
21. **Wissenschaftlicher Beirat des FME widmet sich dem Qualitätsmanagement**, in: FAMAB Report 2006/2007, S. 44-45
22. **Power Point und die Macht der bunten Bilder**. Gedanken zur Kongress-Kommunikation. Erscheint in: m:con visions, Mannheim 2007

Stand: Februar 2007